**Zrównoważeni**

*Tytuł projektu może być ewentualnie zmieniony na życzenie uczestników*

Projekt ekologiczno-społeczny (ew. life-stylowy) podkreślający znaczenie zrównoważonego rozwoju (sustainability) w naszym życiu.

CELE:

Uświadomienie uczniom ich roli jako konsumentów i próba propagowania postaw prozdrowotnych, proekologicznych. Recycling, czytanie etykiet, kwestia fast fashion, powstrzymywanie się od nadmiernej konsumpcji to hasła, które powinny być wcielane w życie już na etapie liceum. Jak o tym mówić, jak to propagować w społeczności szkolnej, wśród mieszkańców? To zadanie uczniów, uczestników tego projektu.

METODY REALIZACJI:

praca w grupach, szukanie materiałów, wyjście poza szkołę, zwiedzanie ew. miejsc, wystaw poświęconych tej tematyce, zapraszanie gości, wejście z tematyką projektu do szkoły: np. organizacja garażówek, vintage targów (1 w semestrze)

ZAMIERZONE EFEKTY:

1. Znaczący wzrost ekologicznej i prozdrowotnej świadomości uczestników.

2. Integracja grupy pierwszo i drugoklasistów w ramach przeprowadzanych działań, akcji.

3. Wniesienie do społeczności szkolnej istotnych nawyków dotyczących zrównoważonego stylu życia i podejmowania codziennych wyborów w duchu eko.

PRODUKT KOŃCOWY:

Zależy od grupy uczestników. W ocenie prowadzącej to uczniowie tworzą projekt i są odpowiedzialni za efekt końcowy. Moje sugestie:

1. Organizacja garażówki
2. Film w temacie projektu
3. Wystawa (być może multimedialna)
4. Warsztaty (np. jak zrobić coś z niczego?)
5. Inne kreatywne pomysły uczniów

ZASOBY i POTRZEBY

1. Energia, kreatywność, zainteresowanie prowadzącej i co ważniejsze uczestników.
2. Podstawowy wymóg/warunek uczestnictwa to zainteresowanie tematem, chęć działania na rzecz społeczności i naszej planety.

**Anna Klukaczewska-Gotlib**